



## CONSEJO DE LA JUDICATURA DEL DISTRITO FEDERAL

### COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

#### ARTICULO 14 FRACCIÓN X, b) Los montos destinados a gastos relativos a Comunicación Social

Se informa que este Ente Público no cuenta con un área de Comunicación Social ni con una partida destinada a este concepto, es decir, no eroga presupuesto por propaganda, publicidad o actividades inherentes a la comunicación institucional; sin embargo, cabe aclarar que en el caso de que se llegara a necesitar, dependemos de la Coordinación de Comunicación Social del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, de conformidad con el artículo 186 de la Ley Orgánica de dicho Tribunal, en concordancia con el Manual de Organización de esa Coordinación.

#### **LEY ORGÁNICA DEL TSJDF**

**ART 186.** Corresponde a la Coordinación de Comunicación Social recabar y difundir la información generada por las diversas áreas del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal y el Consejo de la Judicatura del Distrito Federal, así como llevar un seguimiento de las noticias que se divulguen tanto en medios impresos como electrónicos, contará con el personal indispensable para el desarrollo de sus actividades.



## **CONSEJO DE LA JUDICATURA DEL DISTRITO FEDERAL**

### **COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA**

**ARTICULO 14 FRACCIÓN X, b) Los montos destinados a gastos relativos a Comunicación Social**

#### ***MANUAL DE ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL***

#### ***IV.- OBJETIVO DEL ÁREA***

Propiciar el fortalecimiento y consolidación de la imagen institucional del Tribunal y el Consejo de la Judicatura del Distrito Federal, ante la ciudadanía en general y sus propios integrantes, mediante la difusión de información relevante sobre las acciones y logros alcanzados; así como temas coyunturales y de interés especial, estableciendo una relación permanente, transparente y respetuosa con los medios de comunicación y promoviendo acciones de comunicación interna que propicien además, la integración y el conocimiento pleno de los propósitos y estrategias de la Institución.

**PERIODO DE ACTUALIZACIÓN: ANUAL**

**FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 07/ENERO/2011**

**ÁREA QUE GENERA Y/O DETENTA LA INFORMACIÓN: COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA**